



Un estudio de enoturismo busca hacer más competitiva a la Ruta do Viño de Monterrei

A pesar de que la Ruta do Viño de Monterrei sigue pendiente de las respuestas de Agader y Turgalicia para la financiación de proyectos básicos como son señalización o acciones promocionales, la asociación promotora acordó dar los primeros pasos para su funcionamiento. En una reunión celebrada ayer se decidió avanzar en el diseño de su logotipo y del manual de imagen corporativa, «para trabajar en la visibilidad de la misma y elaborar material promocional que se ofertará a nuestros clientes», reconocía Antonio Ángel Méndez Atanes, presidente del consello regulador de la denominación de orixe Monterrei.

Además, se dio cuenta del estudio realizado por ITC Ménsula, para Turgalicia, en el ámbito de señalización, donde corresponderían cuatro por miembro; las subvenciones solicitadas a Agader en las que se incluyen, además de señalización y promoción, el diseño de tres recorridos (Sur, Atlántico y Cantábrico) que incluyen bodegas, alojamientos, restaurantes y puntos de interés cultural y la «que vamos a solicitar al Igape para proyectos corporativos», reconocía el presidente. Con todo, la realización de un estudio de enoturismo fue el punto más novedoso. Permitirá analizar en una guía los puntos fuertes y débiles de la ruta, los aspectos a mejorar y en los que se puede ser competitivos; dirigida no solo a los socios, sino para el público objetivo. «El enoturismo es una oportunidad de vender gastronomía, turismo comercio y vino indicaba Méndez en la que no solo las bodegas revalorizarán la venta de sus productos sino que se también se reforzará la imagen de marca».

Por otro lado, y también en el marco del sector vitivinícola, ayer se clausuraron las IV Xornadas de Turismo Enolóxico, desarrolladas en el castillo de Monterrei. Una actividad organizada dentro del Máster en Dirección e Planificación do Turismo de la Universidad de Vigo, en la que intervinieron responsables de la D.O. Monterrei para mostrar los productos y acciones que se están desarrollando en la actualidad, y Jorge Pelegrín, de la Universidad de La Rioja, para analizar la actual situación del turismo enológico.

La voz de Galicia
Mayo, 2010